



Les essentiels JurisMedX

Une méthode, plusieurs terrains.

Annonce difficile et rupture du lien

Quand l'information passe, mais que la personne ne peut pas encore la recevoir.

Laurence Petoud – Expert juridique
CAS Droits des patients & santé publique
www.jurismedx.ch – contact@jurismedx.ch

"Ce document est protégé par copyright. Son contenu est issu d'un travail original et ne peut être utilisé sans autorisation."



Concept :

Les essentiels JurisMedX sont nés d'une idée simple : rendre les contenus vraiment exploitables quand le temps manque, que les matières s'accumulent et qu'il faut pourtant comprendre, retenir, raisonner et agir.

Au lieu d'ajouter une couche de documents de plus, JurisMedX transforme un thème en ressource courte, dense, lisible et utile.

Le but n'est pas de simplifier bêtement.

Le but est de faire émerger l'essentiel sans perdre l'intelligence du sujet.

Ce que sont les Essentiels

Les essentiels JurisMedX sont des ressources condensées conçues pour aller droit au but : définitions, notions clés, vocabulaire utile, repères, pièges, réflexes et points d'attention.

Chaque essentiel repose sur la même logique : **clarifier, structurer, faire retenir et rendre réutilisable.**

Ce qu'on y trouve

Selon le thème et le public, un Essentiel peut prendre la forme de :

- Fiche courte
- Mini-guide
- Support de révision
- Synthèse méthodologique
- Version "réflexes"
- Version "pièges à éviter"
- Ressource téléchargeable directement

Pour qui

La collection est pensée pour plusieurs terrains :

- Étudiant·e·s en droit
- Assistants en médecine
- Soignant·e·s
- Assc
- Secrétaires médicales
- Personnel administratif hospitalier
- Autres publics à venir selon les besoins

La promesse

Même méthode.

Autre public.

Autre langage.

Même exigence.

Les essentiels JurisMedX : des bases solides, des formats utiles, une vraie logique de terrain.



Introduction

Une annonce peut être techniquement correcte et psychiquement dévastatrice. Le psychologue aide à repérer ce que l'information produit : sidération, effondrement, colère, retrait, désorganisation, refus.

Ce qu'il faut repérer

- Compréhension apparente ou réelle.
- Rupture du lien.
- Désorganisation psychique.
- Discours figé ou absent.
- Agitation, sidération, retrait.
- Risque immédiat.

Point JurisMedX

Informé n'est pas seulement parler. C'est aussi vérifier ce que la personne peut recevoir et ce que l'équipe devra retravailler derrière.

Conclusion

Une annonce difficile ne s'arrête jamais à la phrase prononcée. Elle continue dans tout ce qu'elle déclenche.